

RESULTATS SEMESTRIELS 2023

Forte hausse de l'activité : +27% Croissance forte du Résultat net : +63% Confirmation de l'objectif 2023 de CA à 5,9 M€

Lisbonne (Portugal) – 29 Août 2023 – 18 heures : Samba Digital (ISIN PTDGLOAM0003, Mnémonique MLSMB), acteur global du marketing sportif annonce une progression soutenue de son chiffre d'affaires semestriel et un fort accroissement de sa rentabilité.

Les comptes semestriels 2023 arrêtés par le Conseil d'Administration de la société Samba Digital SGPS (Portugal) se présentent de la manière suivante :

Chiffres non audités en K€	30/06/2023	30/06/2022	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	2 514	1 973	27%	32%
Résultat d'exploitation	659	421	57%	62%
<i>Marge d'exploitation</i>	26,2%	21,3%	+4,9 pts	
Résultat net	519	318	63%	69%
<i>Marge nette</i>	20,6%	16,1%	+4,5 pts	

Très bonne orientation de l'activité

Samba Digital a réalisé au 1^{er} semestre 2023 un chiffre d'affaires de 2.514 K€ en forte hausse de 27% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La croissance organique exprimée à taux de change constants est encore plus élevée à 32%, en raison de l'appréciation de l'euro face au dollar américain.

La progression du revenu se nourrit notamment du renouvellement sans exception de tous les contrats clients, assorti dans la plupart des cas d'une augmentation sensible du chiffre d'affaires contractuel. Elle bénéficie également de l'apport de nouveaux contrats dans les zones géographiques cibles, telles que les territoires américains et francophones.

Accroissement de la profitabilité opérationnelle

La récurrence constatée de l'activité sur le parc clients contribue à l'amélioration de la marge d'exploitation. Elle s'établit à 26,2% à fin juin 2023 contre 23,1% pour la même période de l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation du S1 2023 atteint 659K€ en augmentation de 57% par rapport à celui du S1 2022, et même en progression de 62% à taux de change constants.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le Résultat net ressort à 519 K€, en accroissement de 63%, permettant de faire ressortir une marge nette supérieure à 20% sur S1 2023.

Perspectives 2023 : confirmation de l'objectif de CA de 5,9 M€

Grâce aux performances déjà réalisées sur la première partie de l'année, et à un bon niveau de carnet de commandes, Samba Digital réaffirme sa confiance dans l'atteinte d'un chiffre d'affaires 2023 de 5,9 M€, ce qui représente une progression de plus de 50%, et dans la réalisation d'un résultat d'exploitation de 1,4M€, soit une croissance de 57% déjà confirmée sur le premier semestre.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du T3 2023 mardi 17 octobre 2023 après bourse

A PROPOS DE SAMBA DIGITAL

Fondée en 2018 aux États-Unis, Samba Digital se positionne comme un acteur clé dans l'accompagnement des organisations sportives et de l'eGaming pour leur stratégie d'internationalisation, spécialisée dans l'expansion des audiences digitales à l'échelle mondiale.

L'entreprise est présente sur quatre continents : Amérique (USA et LATAM), Europe, Afrique et Asie. Samba Digital travaille avec les plus grands clubs et acteurs du football anglais (Liverpool, Tottenham, Manchester United, Manchester City Chelsea...), du football français (L'Équipe de France, la Ligue 1, PSG, OM, OL, AS Monaco...), du football italien (Serie A, Juventus, Naples, Bologne...), du football allemand (Bundesliga, Eintracht, Bayern de Munich...) et accélère sur le marché américain (Inter Miami, MLS..).

L'expertise de Samba Digital s'étend également à d'autres sports, notamment le basket-ball avec Orlando Magic en NBA et la FIBA, le football américain avec les Kansas City Chiefs, le rugby avec World Rugby et la LNR, le golf avec la Ryder Cup, les sports motorisés avec la Formule 1 et Moto GP, et le tennis avec Roland-Garros et l'US Open.

Basée au Portugal, l'entreprise possède également Talentisi et Sports Translate, deux plateformes innovantes dédiées à l'industrie du sport. Sports Translate dispose d'un réseau de plus de 500 traducteurs et 3 000 producteurs de contenu à travers le monde, offrant des services de traduction et d'adaptation de contenu dans 50 langues et dialectes, ainsi que des services de sous-titrage et de doublage vidéo. Talentisi révolutionne la collaboration entre les agences et leurs clients en offrant plus de transparence, de réactivité et dans le déploiement d'initiatives internationales.

Samba Digital est la première agence de marketing sportif au monde à offrir une telle gamme de services. Le modèle économique est basé sur la flexibilité, sa dimension internationale, l'absence de dette bancaire et une trésorerie solide, permettant d'autofinancer les investissements.

Samba Digital est cotée sur Euronext Lisbonne PTDGL0AM0003 MLSMB

Contacts :

Société



Frédéric FAUSSER

frederic.fausser@sambadigital.com

Communication financière



COMMUNICATION POUR VALEURS DE CROISSANCE

Gilles BROQUELET

gbroquelet@capvalue.fr