

Forte augmentation de la croissance au 3^{ème} trimestre 2023 Chiffre d'affaires T3 2023 : 1,9 M€ (+69%)

**Atterrissage CA 2023 attendu autour de 6 M€
avec une marge opérationnelle à 23%**

Prévision de chiffre d'affaires 2024 à 10 M€

Lisbonne (Portugal) – 10 octobre 2023 - 18 heures : Samba Digital (ISIN PTDGL0AM0003, Mnémorique MLSMB), acteur global du marketing sportif annonce une accélération de sa croissance organique au 3^{ème} trimestre (+80% à taux de change comparables) poussée par la signature de nouvelles affaires dans un environnement conjoncturel particulièrement favorable.

Données en K€	2023	2022	Variation	Variation à taux de change constants
1 ^{er} trimestre	1 220	976	+25%	+20%
2 ^{ème} trimestre	1 294	931	+39%	+44%
3 ^{ème} trimestre	1 917	1 135	+69%	+80%
Total 9 mois	4 431	3 042	+46%	+48%

Samba Digital a réalisé sur les 9 premiers mois de l'année un chiffre d'affaires de 4,431 K€ en forte hausse de 46% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023 représente le 22^{ème} trimestre consécutif de croissance ininterrompue d'activité depuis la création de la société.

Poursuite du déploiement de Samba Digital à l'international

Au cours de la période, Samba Digital a continué ses efforts visant à ouvrir de nouveaux pays afin de s'y développer. A titre illustratif, le Groupe a signé son premier contrat d'importance avec un client d'Arabie Saoudite.

Grâce à la couverture multilingue de son offre à destination des réseaux sociaux, Samba Digital propose aux clubs de sport, aux fédérations sportives, ... la possibilité de démultiplier leur présence auprès de leurs fans ou sponsors dans leur propre langue. Ce qui permet d'asseoir une proximité linguistique et culturelle avec ces derniers et de renforcer leur fidélité. Dans ce contexte, l'offre innovante de Samba Digital est particulièrement bien adaptée à l'export dans un monde du sport qui se globalise.

La répartition par zone géographique ressort de la façon suivante :

En K€	Europe francophone	Royaume-Uni et reste du monde	Etats-Unis
CA 9 mois 2023	34%	47%	19%

Perspectives: confirmation de l'objectif de CA proche de 6 M€ en 2023 et trajectoire de croissance anticipant 10 M€ dès 2024

L'activité commerciale a été particulièrement dynamique au T3 2023 avec une prise de commandes historique de 2 M\$ sur la période, permettant à Samba Digital de confirmer l'atteinte d'un chiffre d'affaires annuel 2023 de près de 6 M€, ce qui représente une croissance de plus de 50% par rapport à 2022, avec une marge opérationnelle de 23%.

En moyenne mobile, l'atteinte du chiffre d'affaires T3 2023 positionne déjà la société sur une tendance annuelle de 8 M€ de chiffre d'affaires.

Grâce à de nombreux évènements sportifs auxquels Samba Digital participe (Coupe du Monde de Rugby, ...) ou se prépare à le faire (prochains JO de Paris par exemple), le Groupe anticipe la poursuite de son développement de manière soutenue.

Le modèle économique du Groupe repose sur des contrats récurrents dont il est constaté statistiquement un fort taux de renouvellement avec très souvent un accroissement des volumes.

Dans ce contexte le groupe annonce un objectif de chiffre d'affaires 2024 aux alentours de 10 M€, cristallisant une progression d'environ 67% de son activité pour l'exercice prochain.

Dans le cadre de son projet de transfert vers Euronext Growth prévu prochainement, Samba Digital vient de finaliser son plan de développement à moyen terme qui prévoit une forte accélération de son activité dans les 7 prochaines années.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires consolidé 2023 le mardi 16 janvier 2024 après bourse

A PROPOS DE SAMBA DIGITAL

Fondée en 2018 aux États-Unis, Samba Digital accompagne les clubs et acteurs de l'industrie du sport et de l'eGaming dans leur stratégie d'internationalisation, en développant leurs audiences digitales à travers le monde.

L'entreprise est présente sur quatre continents : Amérique (USA et LATAM), Europe, Afrique et Asie. Samba Digital travaille avec les plus grands clubs et acteurs du football anglais (Liverpool, Tottenham, Manchester United, Chelsea...), du football français (Ligue 1, PSG, OM, OL, AS Monaco...), du football italien (Serie A, Juventus, Naples...), du football allemand (Bundesliga, Eintracht, Bayern de Munich...) et, depuis 2022, avec la Primeira Liga portugaise.



COMMUNIQUE DE PRESSE

La société développe son expertise dans de nombreux autres sports, tels que le basket (Orlando Magic en NBA et la FIBA), le rugby (World Rugby), le golf (Ryder Cup), la formule 1, le tennis (Roland-Garros, l'US Open, ...), etc.

Basée au Portugal, Samba Digital possède également Sports Translate et Sport Influencers, deux plateformes destinées à l'industrie du sport, avec plus de 300 traducteurs et 5 000 influenceurs disponibles dans le monde entier. Sports Translate assure la traduction et l'adaptation de contenus dans 50 langues et dialectes et propose des services de sous-titrage et de doublage de vidéos.

Samba Digital est la première société de marketing sportif au monde à proposer ces différents services avec un modèle économique basé sur la flexibilité, sans aucune dette bancaire et une trésorerie confortable lui permettant d'autofinancer ses investissements.

Samba Digital est cotée sur Euronext Lisbonne PTDGL0AM0003 MLSMB

Contacts :

Société



Frédéric FAUSSER

frederic.fausser@sambadigital.com

Communication financière



COMMUNICATION POUR VALEURS DE CROISSANCE

Denis BLEY

dbley@capvalue.fr