

Accélération de la croissance en 2023 Chiffre d'affaires : 5,6 M€ (+44%)

Lisbonne (Portugal) – 16 janvier 2024 - 18 heures : Samba Digital (ISIN PTDGL0AM0003, Mnémonique MLSMB), acteur global du marketing sportif annonce une accélération de sa croissance en 2023

Données en K€	31/12/2023	31/12/2022	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	5 568	3 861	+44%	+48%

Samba Digital a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 5 568 K€ en forte augmentation de 44% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A taux de change constant, la croissance organique s'établit à 48%.

Forte dynamique dans toutes les régions

En 2023, Samba Digital a accéléré son développement dans toutes les régions du monde grâce à une offre globale répondant parfaitement aux enjeux d'aujourd'hui du marketing sportif digital. La répartition par zone géographique est sensiblement la même qu'en 2022 avec une légère progression de l'Europe francophone.

La répartition par zone géographique ressort de la façon suivante :

En K€	Europe francophone	Royaume-Uni et reste du monde	Etats-Unis
CA 2023	35%	47%	18%
CA 2022	33%	47%	20%

Perspectives : confirmation de l'objectif de marge opérationnelle en 2023 et d'un chiffre d'affaires cible de 10 M€ en 2024

Malgré un chiffre d'affaires légèrement en-deçà de sa prévision initiale lié à un décalage ponctuel de projets sur l'exercice suivant, Samba Digital réitère sa confiance dans l'atteinte d'un résultat d'exploitation pour 2023 autour de 1,4 M€, faisant ressortir une marge opérationnelle de 24%.

Pour 2024, Samba Digital va poursuivre ses efforts commerciaux à un rythme soutenu avec une actualité particulièrement dynamique dans le domaine des sports (Jeux olympiques et paralympiques en France à l'été 2024, ...). En parallèle la société va continuer son développement dans de nouvelles régions en particulier au Moyen-Orient.

Grâce à son modèle économique favorisant les revenus récurrents de type abonnement et le fort taux de renouvellement de ses contrats clients, Samba Digital débute l'année avec un niveau de backlog élevé. La société vise ainsi un chiffre d'affaires 2024¹ de 10 M€, faisant ressortir une progression organique de près de 70% pour le prochain exercice.

Comme précédemment annoncé, Samba Digital confirme également son intention de solliciter le transfert sur Euronext Growth® Lisbonne pour le 1^{er} semestre 2024 suivi d'une double cotation de ses titres à Paris.

¹sur la base d'un taux de change €/€ à la parité

Prochaine publication : Résultats annuels consolidés préliminaires 2023 le 28 février après bourse

A PROPOS DE SAMBA DIGITAL

Fondée en 2018 aux États-Unis, Samba Digital accompagne les clubs et acteurs de l'industrie du sport et de l'eGaming dans leur stratégie d'internationalisation, en développant leurs audiences digitales à travers le monde.

L'entreprise est présente sur quatre continents : Amérique (USA et LATAM), Europe, Afrique et Asie. Samba Digital travaille avec les plus grands clubs et acteurs du football anglais (Liverpool, Tottenham, Manchester United, Chelsea...), du football français (Ligue 1, PSG, OM, OL, AS Monaco...), du football italien (Serie A, Juventus, Naples...), du football allemand (Bundesliga, Eintracht, Bayern de Munich...) et, depuis 2022, avec la Primeira Liga portugaise.

La société développe son expertise dans de nombreux autres sports, tels que le basket (Orlando Magic en NBA et la FIBA), le rugby (World Rugby), le golf (Ryder Cup), la formule 1, le tennis (Roland-Garros, l'US Open, ...), etc.

Basée au Portugal, Samba Digital possède également Sports Translate et Sport Influencers, deux plateformes destinées à l'industrie du sport, avec plus de 300 traducteurs et 5 000 influenceurs disponibles dans le monde entier. Sports Translate assure la traduction et l'adaptation de contenus dans 50 langues et dialectes et propose des services de sous-titrage et de doublage de vidéos.

Samba Digital est la première société de marketing sportif au monde à proposer ces différents services avec un modèle économique basé sur la flexibilité, sans aucune dette bancaire et une trésorerie confortable lui permettant d'autofinancer ses investissements.

Samba Digital est cotée sur Euronext Lisbonne PTDGL0AM0003 MLSMB

Contacts :

Société



Frédéric FAUSSER

frederic.fausser@sambadigital.com

Communication financière



COMMUNICATION POUR VALEURS DE CROISSANCE

Gilles BROQUELET

gbroquelet@capvalue.fr