

Chiffre d'affaires 2025 : 67,6 M€ (+67,2 %) Confirmation d'une forte dynamique de croissance

Paris, le 28 janvier 2026, 17h45 - VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnier de la dématérialisation des avantages aux salariés, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel 2025.

En M€ Non audités*	31.12.25*	30.12.24	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	67,6	40,4	+67,2 %

Accélération de l'activité commerciale

Au 31 décembre 2025, VAZIVA enregistre un chiffre d'affaires de 67,6 M€ en forte hausse de 67,2 %. Sur un marché porteur, cette performance témoigne de la solidité du modèle économique de VAZIVA qui repose sur une plateforme propriétaire intégrée, une carte multi-dotations et une politique sans frais pour les commerçants.

A l'issue de l'exercice, le portefeuille clients s'établit à 1 286 entreprises, dont 553 nouveaux comptes, soit une progression de 43% par rapport à l'exercice 2024.

Le panier moyen des clients actifs ressort en 2025 à plus de 70 K€, en croissance de 16,7 % par rapport à l'exercice précédent avec une répartition équilibrée des dotations :

Vacances : 52,7 %

Cadeaux : 37 %

Culturelles et scolaires : 5,5 %

Ces trois typologies de dotations concentrent plus de 95 % du chiffre d'affaires, le reste étant issu d'autres dotations comme celles relatives aux naissances ou au sport et loisirs.

Montée en puissance des grands comptes

Tout au long de l'exercice, VAZIVA a renforcé son positionnement auprès des CSE des grandes entreprises à travers son service dédié avec la signature de 40 nouveaux comptes clés en 2025.

Cette dynamique commerciale s'appuie sur plusieurs leviers, notamment des actions marketing et de communication déployées au second semestre, marquées par la définition d'un nouvel ADN de marque et la refonte complète du site internet.

Afin de soutenir sa trajectoire de croissance, VAZIVA a poursuivi sa politique active de recrutements tout au long de l'exercice avec l'arrivée de 22 nouveaux talents dont 8 intervenus au second semestre. Parmi ces nominations, celle d'un Directeur des Systèmes d'Information (DSI) constitue une étape structurante pour accompagner la montée en puissance technologique et l'organisation de la Société.

Perspectives 2026 favorables

En 2026, VAZIVA prévoit d'enrichir ses offres autour de plusieurs verticales :

- Une offre 360° destinée à offrir aux utilisateurs un écosystème de loisirs complet, réunissant logiciels de gestion, solutions comptables et billetterie,
- Le lancement de sa propre boutique *bons plans* au cours du 1^{er} semestre 2026, afin de renforcer l'attractivité de sa carte multi-dotations. Cette étape constituera à la fois un levier de fidélisation client - à travers des offres exclusives et une expérience utilisateur différenciante - et un avantage économique, qui permettra de lisser annuellement l'activité grâce à la mise en place de partenariats avec des régies publicitaires.

Le nouvel exercice marquera par ailleurs l'amorçage du déploiement européen de la Société avec un bureau désormais ouvert en Espagne en charge d'assurer le développement commercial de l'offre carte cadeaux sur la péninsule ibérique.

Pour accompagner sa croissance future, la Société va également renforcer son capital humain dans les fonctions administratives et techniques.

La bonne orientation de la stratégie permet à VAZIVA d'anticiper la poursuite de sa croissance en 2026.

La Société rappelle avoir procédé, le 11 décembre 2025, à l'attribution gratuite de bons de souscription d'actions au bénéfice de l'ensemble de ses actionnaires, assortis d'un prix d'exercice fixé à 46,00 € par action et d'une maturité de 24 mois.

Prochaine publication : Résultats annuels 2025 : mercredi 29 avril 2026, après Bourse.

À propos de VAZIVA

Vaziva est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1^{ère} carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.

► SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



CONTACTS

VAZIVA

Christophe KOURDOULY

@ christophe.kourdouly@vaziva.com

capvalue

Dina MORIN

@ dmorin@capvalue.fr